



Ausstellerinformationen Veranstaltung 03. – 04. März 2018



### Hund, Katze, Maus...

...das sind die Lieblingshaustiere der Deutschen. Mehr als 31 Millionen Tiere leben in deutschen Haushalten. An erster Stelle stehen mit rund 12 Millionen die Katzen, gefolgt von rund 7,4 Millionen Hunden und ca. 6,1 Millionen Kleintieren. Und der Markt wächst. Jedes Jahr erfreut sich die Branche weiterer Umsatzzuwächse. Deshalb startet die beliebte HausTier Hamburg mit über 9.100 Besuchern erneut.

Auf der Messe präsentieren sich Futteranbieter, Versandhandel, Zubehöranbieter, Zoofachgeschäfte, Tierpensionen, Tierbetreuung, Hundefriseure, Tierärzte, Tierheilpraktiker und viele mehr.

Unsere umfangreiche Werbekampagne in Hamburg, Schleswig-Holstein und Niedersachsen garantieren eine hohe Besucherzahl.

Seien auch Sie dabei! Hier in dieser Broschüre finden Sie alle wichtigen Informationen und auf unserer Website finden Sie Video- und Bildimpressionen der letzten erfolgreichen HausTier Hamburg.









### Warum auch Sie dabei sein sollten

#### **Verkaufsmesse**

Die HausTier Hamburg ist die große Verkaufsmesse für Tierbedarf in der Metropolregion Hamburg. Darüber hinaus können Sie die Besucher individuell informieren, beraten und von Ihren Produkten überzeugen.

#### Bargeld-Service

Wir bieten den Besuchern vor Ort einen kostenlosen Bargeldservice an. Die Besucher haben so die Möglichkeit, sich jederzeit direkt auf der Messe Bargeld zu holen, um an Ihrem Stand zu bezahlen.

#### Nicht nur reine Standfläche

In dem Preis für die Teilnahme sind bereits viele Leistungen inbegriffen: weiße Standwände, Tisch, Stühle nach Bedarf, eine Steckdose 1 KW inkl. Verbrauch, Ausstellerausweise, Standreinigung, Müllentsorgung, nächtliche Hallenbewachung und Ausstellerausweise.

#### Umfangreiche Werbekampagne

In Hamburg und Umgebung wird mit einer umfangreichen Plakatierung auf die Messe aufmerksam gemacht. Auch in AKN, U- und S-Bahnen hängen Plakate aus. Darüber hinaus werden Anzeigen in der Tagespresse sowie in Zeitschriften geschaltet. Des Weiteren versenden wir Pressemitteilungen und wir stellen Ihnen unbegrenzt vergünstigte Eintrittskarten-Gutscheine sowie ein kleines Kontigent an Freikarten kostenfrei zur Verfügung.

#### Veranstaltungsort mit Service

Wir bieten unseren Ausstellern und Besuchern 1.600 kostenlose Parkplätze. Darüber hinaus gibt es preiswerte Hotels in Messenähe ohne die üblichen Messepreise. Des Weiteren haben Sie jederzeit vor Ort die Möglichkeit, noch Standausstattung nachzubestellen, kostenlos WLAN zu benutzen und wir stehen Ihnen jederzeit gern mit Rat und Tat zur Seite.

### Anmeldeinformationen & Preise

#### Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter kostet 59,- € und versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt 6 qm;andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

#### Im Preis enthalten:

weiße Standwände, bis 19 qm 1 Tisch, Stühle nach Bedarf, 1 Steckdose 1 KW inkl. Stromverbrauch, allg. Energiekosten, Hallenbeleuchtung, nächtliche Hallenbewachung, tägliche Standreinigung, Müllentsorgung, Ausstellerausweise entsprechend Standgröße.

#### Ausstellereintrag

Der Ausstellereintrag ist obligatorisch und umfasst einen Grundeintrag ins Print- und Online-Ausstellerverzeichnis. Er beträgt 60,- € zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und wird mit dem Standpreis erhoben.

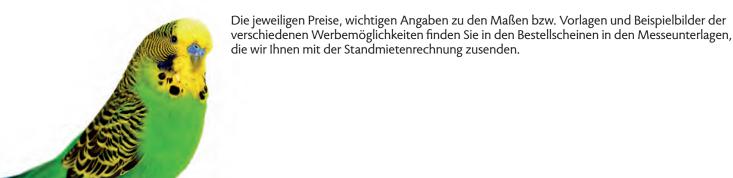
#### Meldeschluss

Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 31. August 2016. Nach dem offiziellen Meldeschluss beginnen wir mit der Standaufplanung und Sie erhalten ein Standangebot bzw. Ihren Standplatz. Danach senden wir Ihnen alle wichtigen Unterlagen zur Messe sowie Ihre Standmietenrechnung zu.

#### Standausstattung

Unsere Standausstattung wird Ihnen gesondert in Rechnung gestellt, je nachdem, was Sie bestellen. Die Preise finden Sie gesondert in den Standausstattungsbestellscheinen, die wir Ihnen auf der Messeinternetseite zur Verfügung stellen oder auf Bedarf per Fax bzw. per Post zusenden. Wenn Sie die Standausstattung bis zum aufgeführten Einsendeschluss bestellen und rechtzeitig vor der Messe bezahlen, erhalten Sie auf die dort aufgeführten Preise einen Rabatt von 10%.

#### Werbepreise





# Werbemaßnahmen der Messe

Damit die Messe für alle erfolgreich wird, setzen wir auf verschiedene, umfangreiche Werbemaßnahmen.

#### **Plakatierung**

Über 2.000 Plakate an Litfaßsäulen, U- und S-Bahnhöfen, Moskitos und Bauzäunen in Hamburg und Umgebung sorgen für die optische Aufmerksamkeit der Besucher.

#### Anzeigen

Wir schalten in diversen Zeitschriften und Wochenblättern Anzeigen und Sonderwerbeformen. Dies garantiert eine zusätzliche Aufmerksamkeit. Alle Anzeigemotive sind Ermäßigungsgutscheine für Besucher.

#### Kooperationen

Bei jeder Messe haben wir Kooperationen mit der Presse, wichtigen Institutionen, Verbänden und weiteren wichtigen Multiplikatoren, um so eine breite Öffentlichkeit zu erreichen.

#### **Presse**

2

Regelmäßig vor der Veranstaltung versenden wir aktuelle Pressemeldungen an die Tages- und Fachpresse. Darüber hinaus laden wir die Journalisten noch einmal gesondert zur Veranstaltung ein.

# Ausstellerwerbemöglichkeiten

Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung an. Sie haben die Wahl zwischen einzelnen Angeboten und/oder umfangreichen Partner-Paketen.





Bei allen Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen an, dass Sie uns die Vorlage mitbringen bzw. zusenden. Alternativ erstellen wir auch gern Ihr Motiv nach Ihren Vorgaben, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen.

#### Werbefläche Monitor

Ihr Werbemotiv erscheint auf einem von unseren sechs Monitoren ganz präsent im Foyer, wo die weiteren wichtigen Informationen für Besucher wie Hallenpläne und Vorträge abgebildet sind. Ihr Motiv wird als Standbild mit einer Dauervon 30 Sekunden im Wechsel mit anderen Ausstellermotiven, sofern gebucht, angezeigt.

#### Leuchtsäule

Mit einer unserer Leuchtsäulen haben Sie eine ganz neue Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen, wo wir die Leuchtsäule mit Ihrem Motiv platzieren.

#### Plakatrahmen

Zentral in der Halle auf jeder Ebene befinden sich vier Plakatrahmen mit dem Format DIN A0. Hier könnte auch Ihr Werbemotiv in Groß noch zusätzlich auf der Messe Besucher ansprechen.

#### Kreative Messewände

Eine ganz einfache Möglichkeit, einen Standardstand zu verschönern. Lassen Sie von uns Ihre Messewände bedrucken. Ob Sie nur Ihr Logo abgedruckt oder ein großflächiges Motiv haben möchten, wir setzen hier Ihre Wünsche um.

#### Flagge

Machen Sie doch schon vor der Halle auf sich aufmerksam und buchen Sie einen von unseren Flaggenmasten.

#### Eintrittskarten-Rückseite

Eine ganz exklusive Werbeform ist die Buchung der Eintrittskarten-Rückseite. Nur ein einziger Aussteller hat die Möglichkeit, sein Wunschmotiv darauf abdrucken zu lassen und so jeden Besucher individuell anzusprechen.



### Standbau

Wir bieten Ihnen bereits fertige Stände mit unserem Systemstand MODUL an. Individuell können Sie nach Ihren Bedürfnissen die passende Ausstattung wie Teppich, Strom, Tische, Regale, Strahler etc. unkompliziert direkt bei uns bestellen. Unser Team berät Sie dabei gern und gibt Ihnen jede Unterstützung, die Sie benötigen. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, sich einen hochmodernen, individuell gestalteten Stand von unserem professionellen Messebauer kreieren zu lassen. So können Sie sich deutlich abheben und die Besucher zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Gern können Sie auch Ihren eigenen Messestand mitbringen.

#### Technik und Sonderausstattung

Neben Strom- und Wasseranschlüssen, kostenfreiem WLAN können wir Ihnen weitere technische Ausstattung wie zum Beispiel feste Datenleitungen, Konferenztechnik oder besondere Beleuchtung zur Verfügung stellen – sprechen Sie uns einfach an.

### Für Sie vor Ort

Mit unserem Vor-Ort-Service unterstützen wir Sie sogar am Aufbautag und während der Veranstaltung. Egal ob Sie noch Standausstattung benötigen, unseren Büroservice nutzen oder Tipps für Ihre Abendgestaltung wünschen.



# Der Veranstaltungsort

#### MesseHalle

Unsere MesseHalle bietet rund 4.000 variabel nutzbare Quadratmeter auf zwei Ebenen. Ein lichtdurchflutetes Foyer, moderne Gastronomiebereiche, genügend Sanitäranlagen und ein voll ausgestatteter Konferenzraum ergänzen unser Angebot. Zusätzlich können das 450 qm große Tagungscentrum und die Außenfläche individuell genutzt werden. So finden neben Messen, Ausstellungen, Tagungen und Seminaren auch Firmenveranstaltungen, PKW-Präsentationen, Abibälle und vieles mehr in unseren Räumlichkeiten statt.

#### Ausstattung

Wir verfügen über ein eigenes Standbausystem, diverses Standausstattungsmaterial, moderne Audiotechnik, kostenfreies WLAN, Wasser-/Sielanschlüsse, Klimaanlage, Garderobe und Behinderten-WC. Eine ebenerdige Anlieferung bis 2,8 Tonnen sogar im Obergeschoss, überdachte Laderampen für LKWs, drei Fahrstühle mit bis zu 4 Tonnen belastbar, Transport- und Hubwagen sowie Gabelstapler mit Fahrer ermöglichen einen reibungslosen Aufbau und Ablauf der Veranstaltungen.

#### Lage

Die optimale Lage im Zentrum der Metropolregion Hamburg direkt an der A7/A23, 1.600 kostenlose Parkplätze, eine gute Anbindung an den ÖPNV, nur 20 Autominuten von der City und dem Flughafen entfernt sowie ein Taxistand vor der Tür garantieren Ausstellern und Besuchern eine optimale Erreichbarkeit unseres Veranstaltungsortes von nah und fern. Zudem befinden sich zahlreiche Hotels in Messenähe. Von preiswert bis gehoben, von kleinem liebevoll ausgestatteten bis hin zum außergewöhnlichen designorientierten Hotel – für jedes Budget ist das Passende dabei.



# Metropolregion Hamburg

#### Die Metropolregion Hamburg

Die Metropolregion Hamburg ist eine der wirtschaftstärksten Gebiete Deutschlands. Mit Hamburg im Zentrum bilden Landkreise aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern einen starken Verbund mit 5 Millionen Einwohnern – Tendenz steigend.

Die Stärke der Region stützt sich auf eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur und ein breit gefächertes Wirtschaftsangebot. Neben dem Hafen, der Luftfahrtindustrie und der Förderung der regenerativen Energien spielen die Branchen Medien, Ernährung sowie Tourismus wesentliche Rollen

#### Nach der aktuellen GfK -Studie liegt Hamburg im Kaufkraftranking auf Platz 1 in Deutschland.

Aber auch die einzigartige Verbindung von Großstadtflair, idyllischen Landschaften und langen Küsten machen die Metropolregion Hamburg so besonders. Die vielfältigen Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten bieten für jeden Geschmack das Richtige – egal ob Geschäftsreisender, Familie, Paar, Freunde oder Single.



### Veranstalter und Kontakt

#### **Veranstalter**

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH Modering 1a, 22457 Hamburg

Bürozeiten Mo-Do 8.00 - 17.00 Uhr

Ansprechpartner Ulrich Lampe, Steffi Kranawetter

8.00 - 14.00 Uhr

Telefon und Fax 040/88 88 99 0 040/88 88 99 100

E-Mail info@haustiermesse-hamburg.de

Internet www.haustiermesse-hamburg.de

Anfahrt direkt an der A7/A23 Abfahrt Schnelsen City, Airport in 20 Autominuten erreichbar 1.600 kostenlose Parkplätze Taxistand und ÖPNV vor der Tür





haustiermesse-hamburg.de